



Der Erfolg einer Strategie hängt von zwei Faktoren ab:

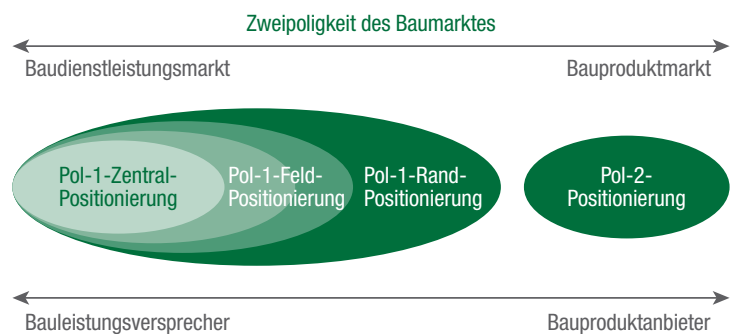
Erstens muss sie methodisch fundiert an den Rahmenbedingungen des relevanten Baumarktes orientiert entwickelt werden.

Zweitens muss sie im Bauunternehmen systematisch verankert und umgesetzt werden.

Hierzu haben wir einen Werkzeugkasten entwickelt, der den Strategieentwicklungsprozess transparent macht und Entscheidungsgrundlagen für die Strategiejumsetzung auf Unternehmens-, Geschäftsbereichs- und Projektebene liefert.

### Unser Werkzeugkasten beinhaltet:

- Geschäftsfeldmatrix
- Wertschöpfungsatlas
- SWOT-Matrix
- Markt-Wettbewerbsmatrix
- Positionierungsprofil
- Zieldreieck zur Strategiedefinition
- Maßnahmenplan
- Balanced Scorecard



# BWI-Bau-Beratungsprodukte setzen Standards

## Wir benötigen ...

- Unternehmensbeschreibung (Basisinformationen über das Unternehmen)
- Unterlagen zur Unternehmensorganisation
- Jahresabschlussunterlagen (der letzten drei Jahre) und ggf. Planungsrechnungen
- Unterlagen zur bisherigen strategischen Ausrichtung des Unternehmens, z. B. Leitbild, Unternehmens- und Wettbewerbsstrategien (falls vorhanden)

## Vorbereitung seitens des BWI-Bau ...

- Analyse der Unternehmensstruktur auf Basis der o. g. Unterlagen
- Erarbeitung eines Leitfadens für die im Bauunternehmen durchzuführenden Strategieworkshops
- Organisatorische Abstimmung des Strategieentwicklungs- und -umsetzungsprozesses

## Strategieworkshops im Bauunternehmen ...

- Identifizieren der relevanten Marktsegmente in einer Geschäftsfeldmatrix
- Positionieren des Unternehmens und seiner Geschäftsbereiche in einem Wertschöpfungsatlas
- Erstellen eines Stärken/Schwächen- und Chancen/Gefahren-Profiles
- Durchführen einer Markt-/Wettbewerbsanalyse
- Festlegen der Ziel- und Strategiedefinition und Ableiten einer Maßnahmenplanung
- Abbilden der strategischen Ziele in einer Balanced Scorecard

## Erstellung eines Abschlussberichts seitens des BWI-Bau zur ...

- Kommunikation der erarbeiteten Strategie im Innen- und Außenverhältnis
- systematischen Dokumentation des Strategieprozesses

## Begleitung der Strategieumsetzung im Unternehmen durch ...

- Moderieren der Strategieumsetzung
- Evaluieren der strategischen Zielerreichung

## Baubetriebswirtschaft für die Praxis ...

Für eine persönliche Beratung oder weitere Informationen steht Ihnen das BWI-Bau-Team gerne zur Verfügung!

Rufen Sie uns an, wir freuen uns auf Sie!



Dipl.-Kfm. Prof.  
**Dr. Ralf-Peter Oepen**  
Geschäftsführer  
R.Oepen@BWI-Bau.de  
Telefon: +49 211 6703-275



Dipl.-Ing. Dipl.-Wirt. Ing.  
**Petra Vaut**  
Ressortleiterin  
P.Vaut@BWI-Bau.de  
Telefon: +49 211 6703-296

### **BWI-Bau GmbH**

Institut der Bauwirtschaft  
Uhlandstraße 56  
40237 Düsseldorf